

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA - UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

GISELE DE FELIPPE SCHLOGL

REVISTA GANNA EVENTOS

FLORIANÓPOLIS, 2019.

GISELE DE FELIPPE SCHLOGL

REVISTA GANNA EVENTOS

Projeto de Revista Científica da disciplina CIN 7402 de Editoração Científica do Curso de Graduação em Ciência da Informação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina, como requisito parcial para aprovação na disciplina ministrada pela Prof^a. Dr^a. Ursula Blattmann.

FLORIANÓPOLIS, 2019.

Sumário

1 APRESENTAÇÃO	5
2 DETALHES DA REVISTA.....	6
3 POLÍTICA	7
3.1 FOCO E ESCOPO.....	7
3.2 PROCESSO DE AVALIAÇÃO POR PARES.....	7
3.3 PERIODICIDADE.....	8
3.4 POLÍTICA DE ACESSO LIVRE.....	8
3.5 INDEXAÇÃO	8
3.6 POLÍTICAS DE SEÇÃO	8
3.7 ARQUIVAMENTO.....	9
4 CONTATO E EQUIPE EDITORIAL.....	9
4.1 CONTATO PRINCIPAL.....	9
4.2 CONTATO SUPORTE TÉCNICO	9
4.3 CONTATO EQUIPE EDITORIAL	9
5 SUBMISSÕES	10
5.1 SUBMISSÕES ONLINE	10
5.2 DIRETRIZES PARA AUTORES	10
5.3 CONDIÇÕES PARA A SUBMISSÃO	10
5.4 DECLARAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS.....	11
5.5 POLÍTICA DE PRIVACIDADE	12
6 VISUAL DA REVISTA.....	12
6.1 CABEÇALHO DA CAPA.....	12
6.2 MINIATURA DA PUBLICAÇÃO E CAPA DA REVISTA.....	13
6.3 CONTEÚDO DA CAPA	13
6.4 CAPA DA PRIMEIRA EDIÇÃO.....	13
6.5 INFORMAÇÃO	14
6.6 RODAPÉ.....	15
7 INFORMAÇÕES ADICIONAIS.....	15
7.1 PATROCÍNIO DA REVISTA	15
7.2 HISTÓRICO DO PERIÓDICO	15
7.3 SOBRE O SISTEMA DE PUBLICAÇÃO.....	15
7.4 CRONOGRAMA.....	16
7.5 ESTIMATIVA DE CUSTOS.....	16

Lista de Figuras

Figura 1 – Políticas de Seção.....	08
Figura 2 – Cabeçalho da Capa da Revista.....	12
Figura 3 – Capa da Revista.....	13
Figura 4 – Capa da Primeira Edição.....	14
Figura 5 – Rodapé da Revista	15

Lista de Quadros

Quadro 1 – Cronograma de publicação da revista	08
Quadro 2 – Estimativa de custos da revista.....	16

1 APRESENTAÇÃO

O projeto da Revista Ganna Eventos foi idealizado na Disciplina de Editoração Científica do Departamento de Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC. A revista é uma publicação em meio eletrônico na plataforma *Open Journal System* - OJS instalada na Oficina da Incubadora da UFSC, desenvolvido por *Public Knowledge Project* e licença *GNU Public License* e ambiente *Wikidot*.

A Revista Ganna Eventos é uma publicação da Editora Stilo que tem como público alvo empresas do mercado de eventos como organizadores, promotores, coordenadores e demais profissionais da área de eventos e correlatas.

Um dos principais mercados de eventos nacionais, movimentam mais de 200 bilhões de reais, o que representa mais de 4% do PIB nacional. A Revista Ganna Eventos oferece além de capacitação profissional do setor, promovida por entidades da área, oferece também um espaço para serviços e produtos de diferentes empresas de eventos e toda sua cadeia produtiva. Apresenta os principais eventos que ocorrem no país e um calendário previsto para cada ano.

2 DETALHES DA REVISTA

Registrada no ISSN Eletrônico 1234-5678. Área do conhecimento 6.13.00.00-4 conforme Tabela de área do conhecimento do CNPq. Direcionada para o público em Santa Catarina.

A Revista Ganna Eventos publica artigos sobre eventos em Santa Catarina. Distribuída entre empresas nos setores de eventos e enviada aos executivos destes seguimentos.

3 POLÍTICA

3.1 FOCO E ESCOPO

Os leitores da Ganna Eventos são qualificados, bem informados e potenciais compradores. Buscam, por meio da revista, informações estratégicas, tendências do mercado turístico, oportunidades de negócios e referencial de compras para suas empresas. São multiplicadores de opinião que valorizam iniciativas, produtos e serviços de qualidade e distribuída exclusivamente para os profissionais envolvidos com o setor e com interesse em aprimorar conhecimentos.

A Revista Ganna Gestão de Eventos é uma publicação trimestral e se destina a um espaço de compartilhamento de informações sobre eventos técnico-científicos no Brasil.

Distribuição por perfil do leitor:

- 90% - Empresários e profissionais
- 7% - Insituições de ensino e pesquisa
- 3% - Dirigentes de entidades do setor de eventos

3.2 PROCESSO DE AVALIAÇÃO POR PARES

Os artigos submetidos são enviados para avaliação de dois membros do Conselho Editorial. Caso necessite de correções, os membros do Conselho retornam com comentários e revisões aos autores, por e-mail da Revista. Quando o artigo se encontra em conformidade com as exigências desta revista será remetido ao Editor da Revista para publicação.

O envio de artigos científicos poderá ocorrer no formato digital, enviado por e-mail artigosganna@gmail.com. Os artigos serão avaliados por um conselho editorial composto por cinco membros pertencentes a instituições de ensino superior e profissionais do setor.

O envio do artigo não confirma sua publicação.

Após a avaliação pelo conselho editorial será encaminhado uma confirmação para o autor que enviou o artigo.

Informações de data de recebimento, aceite e publicação serão incluídos nos veículos de comunicação internos.

3.3 PERIODICIDADE

Publicação é trimestral.

Publicação será disponibilizada em pdf.

Página de tamanho A4.

3.4 POLÍTICA DE ACESSO LIVRE

Esta revista oferece acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização mundial do conhecimento.

3.5 INDEXAÇÃO

3.6 POLÍTICAS DE SEÇÃO

Na Políticas de Seção, são apresentadas no site da Revista as diretrizes das respectivas seções:

Figura 1 – Políticas de Seção

Políticas de Seção		
Artigos		
Política padrão de seção		
<input checked="" type="checkbox"/> Submissões abertas	<input checked="" type="checkbox"/> Indexado	<input checked="" type="checkbox"/> Avaliado pelos pares
Notícias		
<input checked="" type="checkbox"/> Submissões abertas	<input checked="" type="checkbox"/> Indexado	<input type="checkbox"/> Avaliado pelos pares
Imagens		
Imagens exclusivas referentes a eventos técnico-científicos.		
<input type="checkbox"/> Submissões abertas	<input checked="" type="checkbox"/> Indexado	<input type="checkbox"/> Avaliado pelos pares
Próximos Eventos		
Os próximos eventos se destina a um espaço de compartilhamento de informações sobre eventos técnico-científicos no Brasil.		
<input checked="" type="checkbox"/> Submissões abertas	<input type="checkbox"/> Indexado	<input type="checkbox"/> Avaliado pelos pares

Fonte: Elaborada pela autora. (2019)

3.7 ARQUIVAMENTO

Esta revista utiliza o sistema LOCKSS para criar um sistema de arquivo distribuído entre as bibliotecas participantes e permite às mesmas criar arquivos permanentes da revista para a preservação e restauração.

4 CONTATO E EQUIPE EDITORIAL

Para que os interessados pelo conteúdo da Revista tenham oportunidade de contatar a equipe, possibilita-se o contato por meio de correspondência física, eletrônica e telefone, como seguem descritos:

Endereço postal: Rodovia Armando Calil Bulos, 620 Lj. 102. Bairro Ingleses, Florianópolis – SC. CEP 88058-970

4.1 CONTATO PRINCIPAL

Estudante de Ciência da informação na Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

Gisele de Felipe Schlogl. Editora Chefe. Ganna Promoção e Gestão de Eventos. Telefone: 48 998145438 E-mail: eventosganna@gmail.com

4.2 CONTATO SUPORTE TÉCNICO

Estudante de Eletrônica no Instituto Federal de Santa Catarina – IFSC

Gabriel Ponzi. Telefone: 48 999995615. E-mail: gabrielponzi74@gmail.com

4.3 CONTATO EQUIPE EDITORIAL

Estudante de Ciência da informação na Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC:

Liriani Saikoski. E-mail: Isaikoski@gmail.com

Larissa da Silva. E-mail: lardorneles@gmail.com

5 SUBMISSÕES

As diretrizes para submissão estão descritas nos itens a seguir.

5.1 SUBMISSÕES ONLINE

O cadastro no sistema e posterior acesso, por meio de login e senha, são obrigatórios para a submissão de trabalhos, bem como para acompanhar o processo editorial em curso.

5.2 DIRETRIZES PARA AUTORES

Define as diretrizes para publicação na Revista, identificando os tipos de submissões e a formatação para envio dos artigos.

5.3 CONDIÇÕES PARA A SUBMISSÃO

Tipos de artigos aceitos para submissão na Revista:

- ARTIGO TÉCNICO-CIENTÍFICO: Estudos originais de inovação, de aspecto experimental e/ou de observação com características técnica e/ou científica. Deve apresentar conteúdo de: Introdução, Métodos, Resultados, Discussão e Considerações Finais.
- ARTIGO DE OPINIÃO: Poderão ser encaminhados por profissionais da área de eventos com temas da atualidade. Deve emitir sua opinião pessoal sobre o assunto desenvolvido.
- ARTIGO DE REVISÃO: Revisão de literatura com apresentação de síntese de resultados de estudos originais com temas relevantes para a área de eventos.

Formatação:

Os artigos devem ser escritos somente em língua portuguesa.

Formato de página A4 com margens de 3 cm.

Fonte Arial 12

Espaçamento simples

Arquivo word

O artigo deve conter: Título; Autor(es), Instituições, Endereço, Resumo.

Condições para Submissão:

O resumo deve conter no máximo 400 palavras seguido de até 6 palavras-chave.

A contribuição é original e inédita, e não está sendo avaliada para publicação por outra revista; caso contrário, deve-se justificar em "Comentários ao editor".

O arquivo da submissão está em formato Microsoft Word, pdf, OpenOffice ou RTF.

URLs para as referências foram informadas quando possível.

O texto está em espaço simples; usa uma fonte de 12-pontos; emprega itálico em vez de sublinhado (exceto em endereços URL); as figuras e tabelas estão inseridas no texto, não no final do documento na forma de anexos.

O texto segue os padrões de estilo e requisitos bibliográficos descritos em Diretrizes para Autores, na página Sobre a Revista.

Em caso de submissão a uma seção com avaliação pelos pares (ex.: artigos), as instruções disponíveis em Assegurando a avaliação pelos pares cega foram seguidas.

Processo de Avaliação:

Os artigos submetidos são enviados para avaliação de dois membros do Conselho Editorial. Caso necessite de correções, os membros do Conselho retornam com comentários e revisões aos autores, por e-mail da Revista. Quando o artigo se encontra em conformidade com as exigências desta revista será remetido ao Editor da Revista para publicação.

5.4 DECLARAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS

Declaração de Direito Autoral. Proposta de Aviso de Direito Autoral Creative Commons:

1. Proposta de Política para Periódicos de Acesso Livre. Autores que publicam nesta revista concordam com os seguintes termos:

Autores mantém os direitos autorais e concedem à revista o direito de primeira publicação, com o trabalho simultaneamente licenciado sob a Licença Creative Commons Attribution que permite o compartilhamento do trabalho com reconhecimento da autoria e publicação inicial nesta revista.

Autores têm autorização para assumir contratos adicionais separadamente, para distribuição não-exclusiva da versão do trabalho publicada nesta revista (ex.: publicar em repositório institucional ou como capítulo de livro), com reconhecimento de autoria e publicação inicial nesta revista.

Autores têm permissão e são estimulados a publicar e distribuir seu trabalho online (ex.: em repositórios institucionais ou na sua página pessoal) a qualquer ponto antes ou durante o processo editorial, já que isso pode gerar alterações

produtivas, bem como aumentar o impacto e a citação do trabalho publicado (Veja O Efeito do Acesso Livre).

Proposta de Política para Periódicos que oferecem Acesso Livre Adiado. Autores que publicam nesta revista concordam com os seguintes termos:

Autores mantêm os direitos autorais e concedem à revista o direito de primeira publicação, com o trabalho licenciado simultaneamente sob uma Licença Creative Commons Attribution [2 anos] após a publicação, permitindo o compartilhamento do trabalho com reconhecimento da autoria do trabalho e publicação inicial nesta revista.

Autores têm autorização para assumir contratos adicionais separadamente, para distribuição não-exclusiva da versão do trabalho publicada nesta revista (ex.: publicar em repositório institucional ou como capítulo de livro), com reconhecimento de autoria e publicação inicial nesta revista.

Autores têm permissão e são estimulados a publicar e distribuir seu trabalho online (ex.: em repositórios institucionais ou na sua página pessoal) a qualquer ponto antes ou durante o processo editorial, já que isso pode gerar alterações produtivas, bem como aumentar o impacto e a citação do trabalho publicado (Veja O Efeito do Acesso Livre).

5.5 POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Os nomes e endereços informados nesta revista serão usados exclusivamente para os serviços prestados por esta publicação, não sendo disponibilizados para outras finalidades ou a terceiros.

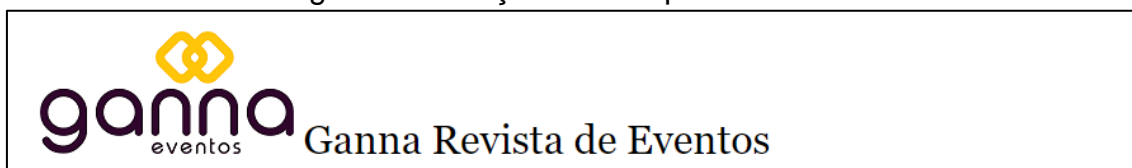
6 VISUAL DA REVISTA

O design da Revista foi elaborado pela autora.

6.1 CABEÇALHO DA CAPA

Com um visual simples, apresenta a logomarca da Ganna Eventos e o nome da revista.

Figura 2: Cabeçalho da Capa da Revista



Fonte: Elaborado pela autora. (2019)

6.2 MINIATURA DA PUBLICAÇÃO E CAPA DA REVISTA

Para a imagem da capa da revista, foi selecionado uma foto bem representativa de eventos.

Figura 3: Capa da Revista



Fonte: MVP Comunicação. (2017)

6.3 CONTEÚDO DA CAPA

A Revista Ganna Eventos é uma publicação da Editora Stilo que tem como público alvo empresas do mercado de eventos como organizadores, promotores, coordenadores e demais profissionais da área de eventos e correlatas.

Distribuída entre empresas nos setores de eventos e enviada aos executivos destes seguimentos.

Um dos principais mercados de eventos nacionais, movimenta mais de 200 bilhões de reais, o que representa mais de 4% do PIB nacional. A Revista Ganna Eventos oferece além de capacitação profissional do setor, promovida por entidades da área, oferece também um espaço para serviços e produtos de diferentes empresas de eventos e toda sua cadeia produtiva. Apresenta os principais eventos que ocorrem no país e um calendário previsto para cada ano.

6.4 CAPA DA PRIMEIRA EDIÇÃO

A foto merece destaque por ser um dos eventos com participação da Revista Ganna Eventos.

Figura 4: Capa da Primeira Edição



Fonte: ChrisFestere Sonorização. (2018)

6.5 INFORMAÇÃO

Informações breves sobre a revista para bibliotecários, autores em potencial e leitores estão disponíveis na seção Informação na barra de ferramentas lateral.

Para Leitores: Convidamos os leitores a se cadastrarem no serviço de notificação de publicação da revista. Clique em Cadastro no menu superior da página. O cadastro permitirá ao leitor receber o sumário via e-mail a cada nova edição. A lista procura também reivindicar um nível básico de apoio ou de leitura da revista. Leia a Política de privacidade, que assegura aos leitores que seus nomes e endereços informados não serão utilizados para outros fins.

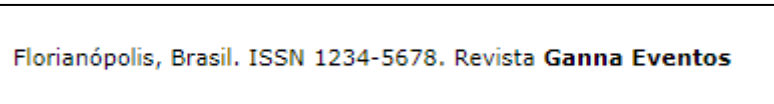
Para Autores: Deseja enviar contribuições à revista? Convidamos todos a conferir a seção Sobre a revista e ler as políticas das seções disponíveis, bem como as Diretrizes para autores. É necessário que os autores se cadastrem no sistema antes de submeter um artigo; caso já tenha se cadastrado basta acessar o sistema e iniciar o processo de 5 passos de submissão.

Para Bibliotecários: Convidamos as bibliotecas a listar revistas de Acesso Livre em seus catálogos de revistas eletrônicas. Este sistema de publicação é desenvolvido também para ser hospedado e operado por bibliotecas, em apoio ao trabalho de publicação das revistas do seu corpo acadêmico (saiba mais acessando a página oficial do Open Journal Systems).

6.6 RODAPÉ

O rodapé da página da revista, aparece os seguintes dados:

Figura 5: Rodapé da Revista



Fonte: Elaborado pela autora. (2019)

7 INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Nos tópicos a seguir trata-se das informações sobre a revista, suas funcionalidades, patrocínios, histórico, sistema de publicação, cronograma e estimativa de custos.

7.1 PATROCÍNIO DA REVISTA

Patrocínio da Editora Stilo.

Agências de Fomento: Departamento de Ciência da Informação. Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

7.2 HISTÓRICO DO PERIÓDICO

A Revista Ganna Eventos é uma publicação especializada e destinada aos profissionais que fazem dos eventos o seu negócio. Chegou ao mercado para preencher uma lacuna. Nossa equipe de colaboradores trabalha para levar ao leitor informações de qualidade e atualizadas, as tendências do mercado e as novidades do setor.

7.3 SOBRE O SISTEMA DE PUBLICAÇÃO

A revista usa o Open Journal Systems (OJS 2.4.8.3), sistema de código livre gratuito para a administração e a publicação de revistas, desenvolvido com suporte e distribuição pelo Public Knowledge Project sob a licença GNU General Public License.

7.4 CRONOGRAMA

O cronograma foi estimado pela periodicidade da revista que se dá a cada três meses, desde o recebimento dos artigos, revisão e publicação da revista.

Quadro 1: Cronograma de publicação da revista.

Atividades	MÊS		
	1	2	3
Receber documento	x		
Avaliação do Conselho Editorial	x		
Revisão Editor da Revista		x	
Correção do autor		x	
Construção da Capa			x
Publicação			x

Fonte: Elaborado pela autora. (2019).

7.5 ESTIMATIVA DE CUSTOS

A estimativa de custos não está considerando espaço físico, pelos serviços serem desenvolvidos individualmente de forma remota.

Quadro 2: Estimativa de custos da revista.

Equipe	Custo Mensal Individual	Custo Total Por Edição
Editor	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
Comissão Editorial	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
Revisor de Conteúdo	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
Web Designer	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
	Custo Total R\$	R\$ 33.000,00

Fonte: Elaborado pela autora. (2019).

REFERÊNCIAS:

CNPq. Tabelas de Áreas de Conhecimento. Disponível em: <<http://lattes.cnpq.br/documents/11871/24930/TabeladeAreasdoConhecimento.pdf/d192ff6b-3e0a-4074-a74d-c280521bd5f7>>. Acesso em: 08 may. 2019.

Revista Exame. Mercado de eventos tem expectativa de crescimento em 2018. Jan. 2018. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/dino/mercado-de-eventos-tem-expectativa-de-crescimento-em-2018/>>. Acesso em: 24 apr. 2019.

Revista Exame. Crise não assusta setor de eventos e festas. Nov. 2018. Disponível em <<https://exame.abril.com.br/negocios/dino/crise-nao-assusta-setor-de-eventos-e-festas/>>. Acesso em: 20 apr. 2019.

Terra. Mercado de eventos cresce e indústrias brasileiras investem no segmento para consolidar novos negócios. Jan. 2019. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/dino/mercado-de-eventos-cresce-e-industrias-brasileiras-investem-no-segmento-para-consolidar-novos-negocios,459b0c9114285bda4cf70ecfac4dbd33atsmo5h1.html>>. Acesso em: 20 apr. 2019.

A importância dos eventos corporativos como estratégia de marketing. MVP Comunicação. May. 2017. Disponível em: <<https://mvpcomunicacao.com.br/eventos-corporativos-como-estrategia-de-marketing/>>. Acesso em: 24 apr. 2019.

Chris Festere Sonorização. Disponível em <<http://www.chrisfestere.com.br/2019/01/audiovisual-campinas-sp.html>>. Acesso em: 08 may. 2019.