

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATATINA -
UFSC CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

Gabriele Padilha

PROJETO DE REVISTA GABI'SSTORE

Florianópolis 2019

Gabriele Padilha

PROJETO DE REVISTA GABI'STORE

Projeto da revista apresentado
na disciplina CIN7402:
Editoração Científica ministrada
no curso de Biblioteconomia,
UFSC. Professora Dra. Eng.
Ursula Blattmann.

Florianópolis 2019

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	4
2 DETALHES DA REVISTA	5
3 POLÍTICA	6
3.1 FOCO E ESCOPO	6
3.2 PROCESSO DE AVALIAÇÃO POR PARES	6
3.3 PERIODICIDADE	6
3.4 POLÍTICA DE ACESSO LIVRE	6
3.5 INDEXAÇÃO	6
3.6 FATOR DE IMPACTO	7
4 CONTATOS E EQUIPE DE TRABALHO	8
4.1 CONTATO PRINCIPAL	8
4.2 CONTATO SUPORTE TÉCNICO	8
4.3 EQUIPE EDITORIAL	8
5 SUBMISSÕES	9
5.1 SUBMISSÕES ONLINE	9
5.2 DIRETRIZES PARA AUTORES	9
5.3 CONDIÇÕES PARA SUBMISSÃO	9
5.4 DECLARAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS	9
5.5 POLÍTICA DE PRIVACIDADE	10
6 VISUAL DA REVISTA	11
6.1 CABEÇALHO DA REVISTA	11
6.2 MINIATURA DA CAPA	11
6.3 CAPA DA EDIÇÃO.	12
7 INFORMAÇÕES ADICIONAIS	13
7.1 PATROCÍNIO DA REVISTA	13
7.2 HISTÓRICO DO PERIÓDICO	13
7.3 SOBRE O SISTEMA DE PUBLICAÇÃO	13
7.4 CRONOGRAMA	14
7.5 ESTIMATIVA DE CUSTOS	14
REFERÊNCIAS	16

1 APRESENTAÇÃO

O presente projeto tem como objetivo apresentar a Revista GABI'STORE, periódico eletrônico de publicação mensal, de acesso aberto, direcionada ao mercado de sapatos, desenvolvido no Segundo semestre de 2019 como trabalho final da disciplina CIN7402 Editoração Científica ofertada pelo Departamento de Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina – CIN/UFSC. A disciplina foi ministrada pela Professora Dra. Eng. Ursula Blattmann, que supervisionou e orientou durante todo semestre. Para criação da revista, foi utilizada a incubadora de Periódicos da UFSC.

As publicações são composta por artigos compostos de informações atualizadas a respeito do mercado de sapatos, com intuito de informar o lançamento dos produtos de maneira detalhada e criativa.

2 DETALHES DA REVISTA

A revista GABI'STORE é um periodico científico, registrado sob o ISSN eletrônico: 1234-5678, de periodicidade mensal que tem como missão contribuir para a disseminação de conhecimentos e informações sobre o mercado de sapatos. Para definir sua área temática, área do conhecimento da qual se engloba, foi utilizada a tabela de áreas do conhecimento do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). A partir dessa análise foi identificado como áreas:

3.08.04.01-9 Estudo de Mercado

3.08.04.03-5 Análise de Custos

3 POLÍTICAS

Como norma vigente em todo território nacional, a revista adota como princípios fundamentais as normas ABNT desde a sua criação até os trabalhos enviados e publicados na mesma.

Nas seções seguintes serão apresentadas as políticas adotadas pela Revista GABI'STORE, desde a estruturação até a sua publicação.

3.1 FOCO E ESCOPO

A Revista GABI'STORE é um periódico científico eletrônico de publicação mensal que tem como missão contribuir para a disseminação e promoção dos conhecimentos sobre a produção e mercado de sapatos.

Os documentos aceitos na revista abordam os temas citados acima, nela são publicados artigos originais, que são sujeitos a avaliações por pares, assim como suas notícias

3.2 PROCESSO DE AVALIAÇÃO POR PARES

A Revista GABI'STORE adota em seu processo editorial a avaliação cega de pares. Os originais de artigos submetidos à revista são encaminhados para a apreciação de avaliação do conselho Editorial ou Avaliadores. Os artigos submetidas ao Editor são encaminhadas à apreciação de dois avaliadores. Neste processo, os originais são lidos inicialmente pelo Editor que, se considerar estarem de acordo com a política editorial geral, os remeterá para os avaliadores.

3.3 PERIODICIDADE

A Revista GABI'STORE é uma publicação mensal, O primeiro número volume inicia em Novembro, e o volume 2 inicia em Março. Formato de publicações para revista: PDF/A, JPG e MP4 para publicações contínuas.

3.4 POLÍTICA DE ACESSO LIVRE

Esta revista oferece acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização mundial do conhecimento.

3.5 INDEXAÇÃO

A Revista GABI'STORE está indexada nas oficinas do laboratório de Periódicos da UFSC.

3.6 FATOR DE IMPACTO

Para que a indexação em bases de dados importantes da área seja possível, o fator de impacto tem como padrão os websites: Portal de periódicos da CAPES, Web of Science e Google acadêmico.

Áreas do conhecimento Acadêmico: Consumo, Público Feminino, Sapatos e Editoração.

Palavras-Chave: Catálogos - Sapatos – Artigos Femininos.

4 CONTATOS E EQUIPE DE TRABALHO

Todos da equipe se colocam totalmente a disposição para retirada de dúvidas e questionamentos a respeito da revista e suas publicações.

4.1 CONTATO PRINCIPAL

Gabriele Padilha
Universidade Federal de Santa Catarina
Telefone: 48 45879696
E-mail: gabrielepadilha.two@gmail.com

4.2 CONTATO SUPORTE TÉCNICO

Gabriele Padilha
Telefone: (48) 4845-4789
E-mail: gabrielepadilha.two@gmail.com

4.3 EQUIPE EDITORIAL

Os membros aqui identificados fazem parte do Conselho Editorial e Comissão Editorial:

Comissão Editorial

Gabriele Padilha

Avaliadores

Alexandre João dos Santos, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.

Gabriele Padilha

Bibliotecária

Gabriele Padilha

5 SUBMISSÕES

Serão apresentados aqui informações referentes as submissões de artigos e notícias realizadas na revista.

5.1 SUBMISSÕES ONLINE

O cadastro no sistema e posterior acesso, por meio de login e senha, são obrigatórios para a submissão de trabalhos, bem como para acompanhar o processo editorial em curso.

5.2 DIRETRIZES PARA AUTORES

Os textos a serem apresentados deverão ter a forma e dimensões que permitam ser inseridos nas seguintes seções da Revista GABI'STORE. Como parte do processo de submissão, os autores são obrigados a verificar a conformidade da submissão em relação a todos os itens listados a seguir. As submissões que não estiverem de acordo com as normas serão devolvidas para os autores.

5.3 CONDIÇÕES PARA A SUBMISSÃO

1. A contribuição é original e inédita, e não está sendo avaliada para publicação por outra revista; caso contrário, deve-se justificar em "Comentários ao editor".
2. O arquivo da submissão está em formato PDF, JPG ou MP4.
3. URLs para as referências foram informadas quando possível.
4. O texto está em espaço simples; usa uma fonte de 12-pontos; emprega itálico em vez de sublinhado (exceto em endereços URL); as figuras e tabelas estão inseridas no texto, não no final do documento na forma de anexos.
5. O texto segue os padrões de estilo e requisitos bibliográficos descritos em Diretrizes para Autores, na página Sobre a Revista.
6. Em casa de submissão a uma seção com avaliação pelos pares (ex: artigos), as instruções disponíveis em Assegurando a Avaliação pelos Pares foram seguidas.

5.4 DECLARAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS

Declaro que o artigo submetido é original, não tendo sido encaminhado à publicação em qualquer outro periódico nacional ou internacional, quer seja em parte ou em sua totalidade.

Declaro, ainda, que uma vez publicado na **Revista GABI'STORE - ISSN 1234-5678, Florianópolis, Brasil**, editada pelo Discente Alexandre João Dos Santos do Curso de Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina, o mesmo **não será submetido por mim ou por qualquer um dos demais co-autores a qualquer outro periódico**. Através deste instrumento, em meu nome e em nome dos demais co-autores, porventura existentes, cedo os direitos autorais do referido artigo à **Revista GABI'STORE** e declaro estar ciente de que a não observância deste compromisso submeterá o infrator a sanções e penas previstas na Lei de Proteção de Direitos Autorais (Nº9610, de 19/02/1998).

5.5 POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Os nomes e endereços de e-mail neste site serão usados exclusivamente para os propósitos da revista, não estando disponíveis para outros fins ou terceiros.

6 VISUAL DA REVISTA

O visual da revista foi elaborado pelo autor e nela consta informações necessárias de acordo com as Normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

6.1 CABEÇALHO DA CAPA

A Revista possui um cabeçalho onde consta o nome da revista e seu registro.

Figura 1 – Cabeçalho



Fonte: o autor, 2019.

6.2 MINIATURA DA CAPA

A seguir apresenta-se a miniatura elaborada para complemento visual da revista.

Figura 2 – Miniatura da revista



Fonte: o autor, 2019.

6.3 CAPA DA EDIÇÃO

A seguir, a capa da primeira edição da Revista GABI'STORE.

Figura 3 – Capa da primeira edição da revista



Fonte: o autor, 2019.

Sumário

SUMÁRIO

EDITORIAL

Editorial
Gabriela Padilha

PDF
1-2

ARTIGOS

Calçados em Couro
Gabriela Padilha

PDF
3-10

CRÉDITOS

Créditos
Gabriela Padilha

PDF
11-21

7 INFORMAÇÕES ADICIONAIS

As informações apresentadas a seguir tratam sobre o funcionamento da revista em questões de capital, seu histórico e cronograma.

7.1 PATROCÍNIO DA REVISTA

A Revista GABI'STORE vem através desse expressar seu grande agradecimento à Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) por todo o financiamento da Revista e aconselhamentos prestados ao editor-gerente e sua equipe Editorial. Essa primeira edição da revista não seria viável sem o imenso apoio da UFSC.

7.2 HISTÓRICO DO PERIÓDICO

Revista criada na disciplina CIN 7402 – Editoração Científica, ofertada pelo Departamento de Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina – CIN/UFSC, ministrada pela Professora Dra. rsula Blattmann.

7.2 SOBRE O SISTEMA DE PUBLICAÇÃO

A revista usa o Open Journal Systems (OJS 2.4.7.1), sistema de código livre gratuito para a administração e a publicação de revistas, desenvolvido com suporte e distribuição pelo Public Knowledge Project sob a licença GNU General Public License.

7.3 CRONOGRAMA

Foi realizado um cronograma desde a submissão de um artigo científico até sua avaliação, estimando em 6 meses, de acordo com o Quadro abaixo.

Quadro 1 – Estimativa do cronograma da revista

Etapa	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09
Recebimento do documento						
Avaliação do editor						
Avaliação por pares						
Revisão						
Revisão de Metadados						
Correção do autor						
Tradução						
Correção						
Construção da capa						
Publicação						

7.4 ESTIMATIVAS DE CUSTOS

Será apresentada uma estimativa de custos para elaboração da Revista, apresentado no quadros 2:

Quadro 2 – Custos

Equipe	Custos Individuais	Custos totais
Assistente	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
Avaliador	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
Conselheiro Editorial	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
Total:		R\$ 12.800,00

Fonte: o autor, 2019.

Quadro 3 - Estimativa de Custo de Infraestrutura:

Infraestrutura	Custos Individuais	Custos finais
Sala	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Equipamento	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
Sistema	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Total		R\$ 15.000,00

Fonte: o autor, 2019.

Portanto o gasto total da revista se dá em R\$27.800,00.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). **NBR 6021**: NBR 6021:2015 Informação e documentação – Publicação periódica técnica e/ou científica - Apresentação. São Paulo: ABNT, 2016.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). **NBR 6022**: Informação e documentação – Artigos em publicação periódica - apresentação. São Paulo : ABNT, 2018.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). **NBR 6023**: Informação e Documentação – Referências – Elaboração. Rio de Janeiro, 2018.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6024**: Informação e documentação – Numeração progressiva das seções de um documento – Apresentação. Rio de Janeiro, 2016.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). **NBR 10520**: Informação e Documentação – Citação em documentos - Apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

BLATTMANN, Ursula. **Editoração** <http://editora.wikidot.com/científica>. Disponível em: . Acesso em: 30 ago. 2019

BLATTMANN, Ursula. Oficinas sobre o **OJS/SEER**. Disponível em: <http://oficina-seer.wikidot.com/editor> . Acesso em: 30 ago. 2019.

INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA. **Uma Introdução ao Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas SEER/OJS de Editoração de Revistas SEER/OJS Versão 2.1. Versão 2.1.1** Brasília: 2006. 144 p. Disponível em: https://pkp.sfu.ca/files/ojs_em_uma_hora.pdf . Acesso em: 31 ago. 2019.